

# **ZMLUVA O REKLAME č. Z 31 /PR/2017**

*uzatvorená podľa §269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v platnom znení*

*medzi*

**Objednávateľom:** TOMARK, spol. s r. o  
**Sídlo:** Strojnícka 5, 080 01 Prešov  
**Zastúpený:** Ing. Danielom Tomkom, generálnym riaditeľom spoločnosti  
**IČO:** 31712428  
**IČDPH:** SK2020520546  
**IBAN:** SK3481300000002103430109  
**Bankové spojenie:** City bank Europe plc., č.ú.: 2103430109/8130  
**Registrácia:** Obchodný register Okr. súdu PO., oddiel Sro vložka č. 2482/P

*(ďalej len objednávateľ)*

*a*

**Dodávateľom:** Divadlo Jonáša Záborského  
**Sídlo:** Námestie legionárov 6, 081 61 Prešov  
**IČO:** 37 783 432  
**DIČ:** 2021470396  
**zastúpená:** Mgr. Jánom Hanzom, riaditeľom  
Príspevková organizácia v zriaďovateľskej pôsobnosti PSK, zák. č. 416/2001 Z.z  
**Bankové spojenie:** Štátna pokladnica  
**IBAN:** SK71 8180 0000 0070 0051 2665

*(ďalej len dodávateľ)*

## **I.**

### **Predmet zmluvy**

1.1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok dodávateľa šíriť reklamu objednávateľa vopred zvolenou a dohodnutou formou. Reklamou sa pre účely tejto zmluvy rozumie prezentácia a propagácia obchodného mena a činností objednávateľa na podujatiach uvedených v bode 2.1. tejto zmluvy, v rozsahu a za podmienok dohodnutých touto zmluvou.

## **II.**

### **Záväzky zmluvných strán**

2.1. Dodávateľ je povinný vykonať, resp. zabezpečiť pre objednávateľa, ako **hlavného reklamného partnera** reklamu pri uvedení nového **muzikálu NIKOLA ŠUHAI** na Veľkej scéne Divadla Jonáša Záborského v Prešove.

2.2. Dodávateľ zabezpečí reklamu objednávateľa v rámci podujatia uvedeného v bode 2.1. tejto zmluvy formou:

- a) umiestnenie loga objednávateľa ako hlavného reklamného partnera v bulletine muzikálu
- b) umiestnenie loga objednávateľa ako hlavného reklamného partnera na tematickom plagáte muzikálu
- c) umiestnenie loga objednávateľa ako hlavného reklamného partnera na pozvánkach na premiéru muzikálu
- d) umiestnenie loga objednávateľa ako hlavného reklamného partnera na reklamnej záložke na vstupenky - obal
- e) umiestnenie loga objednávateľa ako hlavného reklamného partnera na city light umiestnených v ZOC MAX Prešov, rozmer 172v x 116 š
- f) odvysielanie reklamných televíznych spotov 30 sekundových k muzikálu a umiestnenie loga objednávateľa ako hlavného reklamného partnera v závere spotu v regionálnych televíziách: Humenská TV, Bardejovská TV, TV Zemplín, Popradská TV a obrazovka v centre mesta historickej budovy DJZ
- g) umiestnenie loga objednávateľa na webovej stránke www.djz.sk s možnosťou prekliknutia na domovskú stránku objednávateľa
- h) verbálne poďakovanie objednávateľovi priamo na otvorení premiérovej slávnostnej recepcie riaditeľom divadla

- 2.3. Dodávateľ je povinný použiť názov a logo objednávateľa pre potreby tejto zmluvy výhradne v zobrazení a forme ako ju označí a určí objednávateľ.
- 2.4. Objednávateľ sa zaväzuje zabezpečiť pre dodávateľa v termínoch stanovených dodávateľom potrebné podklady pre uverejnenie reklamy a loga v elektronickej podobe.

### **III.**

#### ***Cena a platobné podmienky***

- 3.1. Zmluvné strany stanovili cenu za naplnenie predmetu tejto zmluvy v súlade s ustanoveniami zák. č. 18/1996 Z. z. v platnom znení dohodou a to tak, že objednávateľ uhradí v prospech účtu dodávateľa uvedeného v záhlaví tejto zmluvy, v nasledovnej výške: **4000 €, slovom : štyritisíc EUR.**
- 3.2. Zmluvné strany sa dohodli, že objednávateľ uhradí vyššie uvedenú sumu v dvoch splátkach, a to na základe vystavených faktúr od dodávateľa:

**I. splátka vo výške 2000 € do dňa uskutočnenia muzikálu, t.j 10.11.2017**

**II. splátka vo výške 2000 € do 31.12.2017**



#### **IV.** **Osobitné ustanovenia**

- 4.1. Dodávateľ sa zaväzuje, že čiastku uvedenú v čl. III. tejto zmluvy použije výhradne na účely dohodnuté v ustanoveniach bodov 2.1. a 2.2. tejto zmluvy.
- 4.2. V prípade porušenia alebo nesplnenia ktoréhokoľvek zo záväzkov dodávateľa je tento povinný vrátiť celú sumu dohodnutej a uhradenej ceny do 15 dní odo dňa doručenia písomnej výzvy objednávateľa na vrátenie ceny .

#### **V.** **Záverečné ustanovenia**

- 5.1. Zmluva nadobudne platnosť a zároveň účinnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami.
- 5.2. Zmluva sa vyhotovuje v štyroch exemplároch s platnosťou originálu, pre každú zmluvnú stranu po dvoch vyhotoveniach.
- 5.3. Zmluvné strany berú na vedomie, že táto zmluva je podľa zákona č. 546/2010 Z.z., ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony, povinne zverejňovanou zmluvou Zmluvné strany podpisujú túto zmluvu ako prejav slobodnej a vážnej vôle vedomé si jej dôsledkov, nekonajú v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok.
- 5.4. V prípade doručovania písomností sa v pochybnostiach má za to, že písomnosť bola zmluvnej strane doručená tretím dňom po dni jej odoslania druhou zmluvnou stranou na adresu uvedenú v záhlaví tejto zmluvy a to aj v prípade, že sa zásielka vráti ako nedoručená.
- 5.5. Vzťahy zmluvných strán touto zmluvou neupravené sa spravujú príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka v platnom znení.

V Prešove, dňa 21.6.2017

**Za dodávateľa:**

**Za objednávateľa:**

**Mgr. Ján Hanzo**

**Ing. Daniel Tomko**

riaditeľ Divadla Jonáša Záborského

generálny riaditeľ Tomark, s.r.o.